

Guida la TV



Un saggio molto interessante, che analizza la televisione come mezzo di comunicazione e di trasmissione di vizi, virtù, costume. Il libro prende le mosse dalla pagina del settimanale cattolico "Il Resegone" di Lecco e provincia, proposta ai lettori settimanalmente per tre anni, su iniziativa di Lucio D'Abbicco e degli associati del MED (Associazione italiana per la Media education).

La pagina proponeva ai lettori una riflessione sui programmi che ora è entrata a far parte di questo libro.

Sono presi in esame vari programmi, da "Amici" a "I Simpson", dai cartoni animati giapponesi a Bud Spencer e Terence Hill, i loro fagioli e i loro cazzotti. Non manca l'amatissimo "Tenente Colombo" e "Walker Texas Ranger", "Casa Vianello" e "Geo&Geo", "Striscia la notizia" e "Blob", "Lucignolo" e "Ugly Betty", l'osservazione di come i bambini imparino la TV e dalla TV, di quanta ne guardino e come, di come gli adulti non si rendano conto di quanto la televisione incida sui costumi di tutti, grandi e piccoli.

I programmi vengono recensiti e spiegati, analizzati per i contenuti e consigliati o meno per ciò che possono o vogliono trasmettere. Importante è, soprattutto, l'analisi dei cartoni animati, dal ben fatto "Lady Oscar" ai campioni della pallavolo che portano a volere praticare sport. Non mancano riferimenti a programmi in palinsesto specifico dal novembre 2004 al 2007, periodo in cui la pagina viene presa in considerazione, con analisi precise e non scevre di critiche. Ai telegiornali, ad esempio, o al fatto che il telegiornale satirico più amato dagli italiani venga vissuto come negativo dai genitori perché il corollario, in questo caso le famose veline, è diventato nell'immaginario dei ragazzi, maschi e femmine, più importante dell'interessante contenuto. Molti i premi meritati dalla pagina, dal Premio Alta Qualità per l'Infanzia "Il Grillo" al Premio "Alberto Manzi per la comunicazione educativa", così come l'impostazione editoriale del saggio permette sia una lettura esaustiva, che una lettura curiosa, che rimanda ai singoli programmi e ai commenti relativi, sia per soddisfare il proprio interesse, sia per approfondire ciò che piace di più.

Un libro interessante per i genitori e per i fruitori della televisione che possono essere variamente affascinati da un modo snello e funzionale di saperne di più senza appesantire e senza demonizzare oltre il necessario.

Lucio D'Abbicco (a cura di): "Guida la TV", Paoline, Milano, 2008, pag. 238; euro 12,50

Articolo di Alessia Biasiolo