

Freschi di stampa

Il saggio di Emiliana De Blasio

La ricchezza di un testo

Dopo una ricognizione teorico-concettuale sul concetto di *fiction* e *serialità*, l'Autrice affronta in maniera analitica i diversi casi di serialità giovanile e/o giovanilistica, passando in rassegna le esperienze più significative sia sul piano sociale, che su quello commerciale, e conducendo il lettore a esaminare i successi più controversi della *teen culture*, dalle storie dei vampiri a quelle in cui i sentimenti mostrano una notevole problematicità. Nell'ultimo capitolo l'attenzione si concentra sull'*universo giovanile*, sulla sua problematica definizione e sulle sue relazioni con l'*immaginario mediale*.

(dall'Introduzione)

L'animatore della comunicazione e della cultura «potrà accompagnare la comunità ecclesiale anche nella sperimentazione di nuovi percorsi di evangelizzazione. Nuovi spazi vitali si vanno configurando nella nostra società nel passaggio dal villaggio globale a quello telematico o virtuale... È una realtà ricca di potenzialità, che può diventare per la Chiesa una nuova frontiera dell'evangelizzazione».

(Dal n.136 del Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa)

Scheda

Emiliana De Blasio insegna Media Research alla LUISS «Guido Carli», dove coordina il Centre for Media and Communication Studies «Massimo Baldini». Inoltre insegna Sociologia dei mass media alla Pontificia Università Gregoriana e svolge attività di ricerca presso la Pontificia Università Lateranense.

