

IncarnatiMenti

Rubrica di recensioni a cura di Paolo Romano



DIO, I SOLDI E LA COSCIENZA: TRITTICO DI CONCILIAZIONE

Il denaro non è solo "lo sterco del diavolo", né una realtà sempre negativa, ma uno strumento che può contribuire a cambiare il mondo.

In questo libro, in un singolare colloquio, un monaco benedettino, Anselm Grün, autore di tanti "bestesellers dello spirito", e un manager di una grande azienda multinazionale, provano a parlare di temi di natura universale. Non una disquisizione filosofica ma un ragionamento serrato che parte dalla vita, dai suoi aspetti più pratici che interpellano anche la nostra coscienza chiamandoci a delle scelte: il successo e la responsabilità,

l'economia e il benessere, la cultura e i valori, la produzione e la sostenibilità ambientale. Grün, monaco benedettino, economo della sua grande comunità monastica, autore di dozzine di opere, pone il punto di vista di una fede vissuta in maniera coerente, che offre delle risposte e non solo dei divieti e dei dogmi da osservare. Il comandamento primo dell'amore si traduce in scelte consapevoli per il miglioramento del rapporto con sé, con gli altri e con l'ambiente. Zeitz, personaggio cosmopolita, top manager del famoso marchio Puma, amministratore delegato della nota azienda di articoli sportivi, prova a mettere la sua esperienza in discussione, per ribadire che è possibile percorrere la strada della ricerca del profitto senza dimenticare l'etica, la responsabilità sociale, la salvaguardia dell'ambiente. Entrambi credono in un mondo migliore e si impegnano per rendere concreto il loro ideale.

Quest'ultimo è espresso sinteticamente in questa sorta di breve manifesto: "Entrambi siamo a favore della tutela dell'ambiente, di una società migliore, ed entrambi ci diamo da fare non solo tra le mura dell'azienda ma anche fuori. Come manager, dobbiamo entrambi imparare a operare senza danneggiare le persone e l'ambiente. Come persone dotate di spiritualità, cerchiamo modi per realizzare noi stessi e una fratellanza tra noi, senza tuttavia perdere di vista le regole della sana economia".

Anselm Grün- Jochen Zeitz

"Dio, i soldi e la coscienza"

Edizioni Paoline

Pagg. 320 – euro 24,00