

Agenzia d'informazione per la diffusione del
piacere di vivere e per la promozione del territorio

AgriCom News

comunicare informare promuovere
numero 11 - 26 ottobre 2011

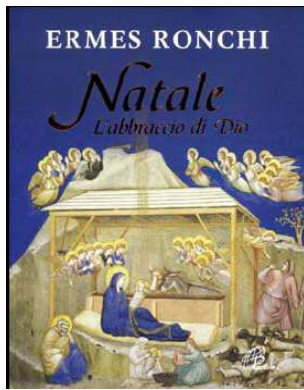


In “Dio, i soldi e la coscienza” edito da Paoline, il monaco benedettino tedesco Anselm Grün e il manager Jochen Zeitz s’interrogano sul rapporto tra i valori e l’economia. Quanto c’è di manageriale in un monaco che deve gestire 300 dipendenti e le 20 imprese del monastero? Quanta coscienza può permettersi un manager? Cosa significano il denaro e il guadagno? Due obiettivi e due scopi diversi, opposti in partenza, ma con molti tratti in comune, come l’impegno per una società migliore, la tutela dell’ambiente, lavorare senza danneggiare gli altri, con l’obiettivo della fratellanza senza tralasciare le regole dell’economia.

Dio, i soldi e la coscienza

Paoline

320 pagg; 24,00 e



Nel volume “Natale, l’abbraccio di Dio”, padre Ermes Ronchi dell’Ordine dei Servi di Santa Maria riflette sul significato del Natale, il mistero dell’incarnazione nella persona di Gesù, carne di Dio. Un Dio che sceglie il cammino dell’umiltà per abbracciare

l’uomo. Come i Magi, i moderni cercatori di Dio vedono nel Natale sono un bambino avvolto da un abbraccio: padre Ronchi aiuta il lettore a capire il significato dell’abbraccio che Maria riserva a Gesù.

Abbraccio che, oltre l’amore materno, trasmette la fede e la forza di vivere. Dio vive per l’amore di tutti: sta a ciascuno aiutarlo ad incarnarsi in noi.

Natale, l’abbraccio di Dio

Paoline

138 pagg; 15,50 euro