

IL LIBRO

GRANDI E PICCOLI DAVANTI ALLA TV

Oggi la tv è divenuta un «luogo comunicativo» dove si rilevano chiaramente, nel bene e nel male, i caratteri salienti dell'attuale «cultura dei media»: l'accelerazione, la frammentazione, la superficialità. Una delle definizioni più classiche, sebbene in parte superata, della tv come «nuovo focolare domestico», è ancora valida specialmente nelle famiglie con bambini dove è importante scegliere cosa vedere insieme. Il volume *Guida la tv. Grandi e piccoli davanti alla tv*, nato da un percorso di informazione/formazione che per quasi tre anni il Med (Associazione italiana per la media education) ha compiuto con le famiglie italiane, vuole proprio venire incontro a queste esigenze.

Attraverso riflessioni, «consigli per l'uso», recensioni di programmi, un glossario dei più comuni termini del linguaggio televisivo, il tutto trattato con «occhio pedagogico» dai vari autori che hanno collaborato al progetto, il libro, a cura di Lucio D'Abbicco, con la prefazione di Marco Deriu e la postfazione di Roberto Farné, vuole proprio aiutare le famiglie a scegliere o non scegliere quale programma vedere, organizzando magari il tempo attorno ad altri «focolari». Uno «strumento utile», dunque, perché possano responsabilmente «guidare la tv».

GUIDA LA TV. GRANDI E PICCOLI DAVANTI ALLA TELEVISIONE, a cura di Lucio D'Abbicco, Edizioni Paoline, pagine 240, euro 12,50.

