



LIBRERIA CATTOLICA

Via IV Novembre, 31 - Rimini
tel. e fax 0541/27759
e-mail: pagina@arconet.it

REALITY... SCIÒ!

**Spettacolo teatrale e musicale
Elena Storchi - Renato Giorgi**

CD euro 10,00; Paoline Audiovisivi - Roma

In un liceo si organizzano le selezioni per la partecipazione a un reality show televisivo. Grande fibrillazione negli studenti per un sogno, quello di diventare famosi, tanto più allettante perché potrebbe essere a portata di mano. Un sogno di facile gloria che si scontra con i piccoli inganni, le delusioni, le amicizie tradite...

Emerge da subito, insieme all'opportunità di diventare famosi, anche la falsità di un successo conquistato senza fatiche e senza sacrifici. Le canzoni che accompagnano i dialoghi ricalcano diversi generi musicali e tratteggiano i personaggi della storia, giovani trasgressivi ma anche conformisti, coraggiosi e spaventati, duri e disarmati... uno spettacolo per provocare una riflessione sul mondo falso che certa televisione offre come verità.

Lo spettacolo è adatto a giovani dai 14 ai 18 anni.

IL BRUTTO ANATROCCOLO

Il laicato cattolico italiano

Fulvio De Giorgi

Prefazione di Carlo Ghidelli

Edizioni Paoline, pp. 256, euro 16,00

Nel marzo del 2005 i vescovi italiani hanno scritto una lettera ai fedeli laici, dal titolo Fare di Cristo il cuore del mondo. A distanza di tre anni e con grande passione Fulvio De Giorgi risponde con questo saggio che riprende alcune delle istanze dell'episco-

pato italiano alla luce del concilio ecumenico Vaticano II, una risposta che mons. Ghidelli nella sua Prefazione al volume definisce aperta, franca e coraggiosa.

Il saggio si pone con senso critico, ma anche e soprattutto con senso di appartenenza e con il desiderio di aprire un dibattito sul compito dei laici nella Chiesa, compito riconosciuto nei documenti del magistero, ma che fatica a trovare modalità per tradursi in prassi.

GUIDA LA TV

**Grandi e piccoli davanti alla televisione
Lucio D'Abbicco (a cura di)**

Edizioni Paoline pp. 240, euro 12,50

Guida la tv è un manuale che riassume un percorso di informazione e formazione portato avanti per tre anni dal MED, associazione italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione. Lo stile è quello della conversazione: linguaggio semplice, immediato, molto concreto. Ricco di esempi molto pertinenti, propone percorsi semplici per aiutare genitori, educatori, insegnanti a gestire la televisione, a vedere e criticare alcuni programmi e a far sì che la televisione diventi anche strumento di conversazione e di riflessione. Gli autori passano in rassegna non solo i cartoni animati, diretti principalmente ai bambini, ma anche programmi per adulti, come telegiornali, documentari e talk show, e segnalano quelli maggiormente educativi. Un manuale, che può essere letto in molti modi, anche proprio secondo lo stile della consultazione.

