

Literary

Servizi
Contatti

Eventi

Autori
Premi
Editori
Agenzie
Riviste

Atlante
Legenda libri

Links
Ci scrivono

Ricerca

Scorpione
Punto di Vista

Come molto esplicitamente inserito nella Prefazione dall'Autore di questo trattato, "*Il web 2.0 è un social network che collega persone comuni aperte a condividere pensieri, conoscenze ma anche pezzi della loro vita*". In effetti, il web 2.0 fa parte ormai delle grandi scoperte del nostro tempo nel campo dell'*impalpabile* e della grande opportunità che la "Rete" mette a disposizione per informare e colloquiare.

Ben venga dunque questo testo esplicativo di Antonio Spadaro, che mette il lettore nelle condizioni di conoscere (per chi non ha ancora dimestichezza con questo strumento di comunicazione) quali e quante sono le applicazioni nell'etere.



Antonio Spadaro, l'Autore, è un gesuita che dal 1998 è redattore culturale della rivista *La Civiltà Cattolica*. Insegna presso il centro interdisciplinare di Comunicazione Sociale della Pontificia Università Gregoriana e sempre nel 1998 ha fondato i laboratori di espressione creativa *BombaCarta*, una delle prime esperienze italiane di laboratori di scritture creative in Rete. E' autore di vari volumi di teoria e critica letteraria oltre che di riflessioni sulla cultura contemporanea segnata dalla evoluzione della Rete.

E proprio a proposito della evoluzione della Rete, Spadaro ce ne dà una dimostrazione portandoci per mano a conoscere *you tube* e tutte le sue derivazioni. E così si parla di *podcasting*, di *blog*, di *wikipedia*, di *Facebook* e via discorrendo.

Recensione

Web 2.0 - Reti di
relazione
saggistica

Autori

• [Antonio Spadaro](#)

Edizione:
Paoline Edizioni
Milano 2010

pp. 168

prezzo: € 15,00

Recensione a cura di

• [Mario T Barbero](#)

Pubblicata su:
Literary nr.4/2010

Come si parla di *Godcasting*, un *podcast* religioso, col quale possono colloquiare parroci e pastori con i propri fedeli. Un esempio: facendo una rapida ricerca della parola *sermon* (omelia, sermone) soltanto tramite la *directory* di *iTunes* si ritrovano centinaia di *podcast* a cui è possibile iscriversi. E, come definisce l'Autore: "i *jukebox* digitali sono diventati una sorta di pulpito portatile dei cosiddetti *podpreachers*".

Naturalmente, come giustamente fa notare Antonio Spadaro, internet può anche essere soggetto a rischi di vario genere (giornalmente ne siamo messi al corrente) oltre a che a violazioni della *privacy*, rischi e pericoli che si possono evitare o quanto meno prevenire, solo "usando" questo mezzo con discrezione e raziocinio.

Il libro è molto interessante ed è completato da molti riferimenti a siti internet tramite i quali il lettore è messo nelle condizioni ottimali per approfondire i vari argomenti trattati.

Literary © 1997-2010 - Issn 1971-9175 - Libreria Padovana Editrice - P.I. IT02493400283 - [Privacy](#) - [Gerenza](#)